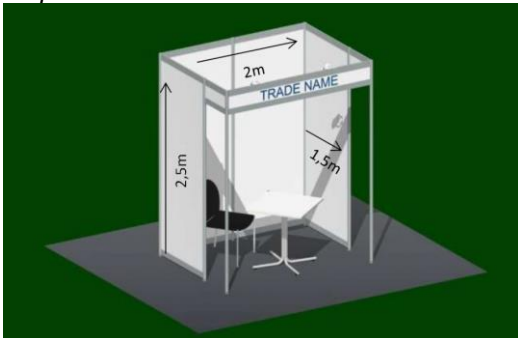


Junior Achievement Latvija Jauno uzņēmēju diena 2016

Skolēnu mācību uzņēmumiem valsts mēroga fināls

Norise: 10.maijs Latvijas Universitāte, Raiņa bulvāris 19, Rīga

Vērtēšanas posmi 10.maijā

	Valsts mēroga vidusskolas SMU fināls	Valsts mēroga pamatskolas SMU fināls
Stendu info	<p>Stendu iekārtošana - izbūvēts stends (2x1,5m, h=2,5m), 1 krēsls, galds (110cm garumā, 60cm platumā, 90cm augstumā), uz kura atrodas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ prototips/produkta paraugi, ▲ mārketinga materiāli, ▲ biznesa plāns papīra formātā, skaisti noformēts (nevis ielikts tikai kabatiņā), ▲ reģistrācijas apliecība, ▲ informācija par nominācijām, ▲ preces cenai ir tikai informatīvs raksturs – izstādē pārdošana nenorisināsies. <p>Lietišķs vai komandu reprezentējošs apģērbs. Līdzī jāņem pagarinātājs, ja nepieciešama elektrība stendā.</p> <p>Stendu iekārtošana norisināsies 10.maijā no plkst. 9:00 līdz 10:45</p> 	<p>Stendu iekārtošana – 1 krēsls, galds (110cm garumā, 60cm platumā, 90cm augstumā), uz kura atrodas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ produkta paraugi, ▲ mārketinga materiāli, ▲ informācija par nominācijām, atsauksmes, ▲ gadatirgus atskaites, ▲ preces cenai ir tikai informatīvs raksturs – izstādē pārdošana nenorisināsies. <p>Lietišķs vai komandu reprezentējošs apģērbs. Līdzī jāņem pagarinātājs, ja nepieciešama elektrība stendā.</p> <p>Stendu iekārtošana norisināsies 10.maijā no plkst. 9:00 līdz 10:45</p>
Prezentācijas (10.maijā 11:30-13:00)	<p>1. posms. 4 minūšu prezentācija latviešu valodā žūrijas komisijai.</p> <p>Prezentāciju ģenerālmēģinājumi notiks caur skype no 2.-3.05; 5.-6.05.</p> <p>Prezentāciju laiki - lūdzam pierakstīties uz konkrēto laiku.</p>	<p>Skatās vidusskolas SMU un Start-up programmas prezentācijas.</p>
Intervija pie stenda (10.maijā 13:00-14:20)	<p>2. posms. SMU prezentēšana pie izstādes stenda.</p> <p>Žūrija intervē pie stenda. Atbild visa komanda.</p> <p>Laiks 5 min.</p>	<p>1. posms. SMU prezentēšana pie izstādes stenda.</p> <p>Žūrija intervē pie stenda. Atbild visa komanda.</p> <p>Laiks 10 min.</p>
Panelintervija (10.maijā 14:20-16:00)	<p>3. posms. Individuālas SMU panelintervijas ar žūrijas komisiju. Jautājumi latviešu un angļu valodā.</p> <p>Katram SMU 5 min.</p>	<p>Novāc stendus un dodas uz pusdienām.</p>
Apbalvošana (10.maijā 18:00-19:00)	<p>Apbalvošanas laikā stendi NAV novākti</p>	<p>Apbalvošanas laikā stendi IR novākti</p>

▲ Vidusskolas SMU tiks vērtēti 4 posmos:

- SMU gada atskaite;
- intervijas ar žūrijas komisiju pie izstādes stenda (darba valoda – latviešu);
- biznesa prezentācija latviešu valodā;
- individuālās panelīntervijas ar žūrijas komisiju (darba valoda – latviešu un angļu).

▲ **Pamatskolas SMU** tiks vērtēti 2 posmos:

- SMU gada atskaite;
- intervijas ar žūrijas komisiju pie izstādes stenda.

Konkurss Valsts mēroga SMU pamatskolas un vidusskolas fināls ir JA Latvija SMU programmas gada izvērtējums. Konkursa norisi izvērtēs neatkarīga žūrijas komisija pēc noteiktiem kritērijiem, kuras sastāvā ir gan uzņēmēji, gan arī dažādu augstskolu mācītāji.

JA Latvija Valsts mēroga SMU fināls ir ne tikai biznesa konkurence jauniešiem. Šajā konkursā jāabalansē biznesa sasniegums komandā kopumā ar katra jaunieša individuālās personības attīstību. Tāpēc, lai komanda uzvarētu, nav tikai jānodibina finansiāli veiksmīgs uzņēmums vai jārada aizraujošs produkts vai pakalpojums - uzņēmuma dalībniekiem ir arī jāpierāda, ka viņi saprot, kā un kāpēc visai sabiedrībai ir svarīgs izveidotais SMU, jāparedz atšķirības un līdzības starp savu Skolēnu mācību uzņēmumu un reāliem uzņēmumiem reālā tirgū.

Žūrija meklēs pierādījumus, ka SMU ir ieguvis pieredzi uzņēmējdarbībā mācību gada laikā un saprot savu vietu tajā, nevis uzskata šo savu darbību skolēnu mācību uzņēmumā par kārtējo projektu vai pētniecības darbu bez nākotnes perspektīvas savam uzņēmumam.

VĒRTĒŠANAS POSMI UN KRITĒRIJI

Vērtēšanas 1. posms (pamatskolas un vidusskolas grupa) – SKOLĒNU MĀCĪBU UZŅĒMUMA GADA ATSKAITES vērtēšana (maks. 50 punkti)

SMU gada atskaite iesniegta elektroniski izvērtēšanai pirms SMU fināla. SMU finālā Gada atskaitei jāatrodas stendā - izdrukātai papīra formātā, glīti noformētai.

Mērķis: SMU gada atskaite parāda skolēnu mācību uzņēmuma darbību mācību gada laikā – vai plānotais ir sasniegts gan finanšu jomā, gan arī savstarpēji darbojoties komandā. SMU gada atskaite netiešā veidā parāda, vai darbojoties SMU dalībnieki ir ieguvuši jaunas prasmes, pilnveidojuši savas uzņēmējdarbības kompetences, par to liecina veiksmīga darbība skolēnu mācību uzņēmumā, galvenokārt, īstenojot biznesa ideju komandā.

Kritēriji	Maks. punktu skaits
Ziņojuma saturs kopumā ir saprotams un pārliecinošs	10
Produkta/pakalpojuma apraksts ir saprotams, vērsts uz attīstību	10
SMU darbojās kā komanda (Ziņojumu veidoja visa SMU komanda)	10
Finanšu rādītāji ir skaidri nolasāmi un patiesi	10
Gada ziņojuma dizains piesaistīja uzmanību	10
Kopējais punktu skaits	50

Gada ziņojuma saturs:

- ▲ Jūs iepazīstinājāt ar ļoti profesionālu uzņēmuma ziņojumu, kas uzreiz pārliecināja žūriju.
- ▲ Kopsavilkums bija skaidrs. Jūs labi iepazīstinājāt ar jūsu uzņēmuma un komandas attīstību. Ieskaitot klientu ieteikums, ziņojums ir ļoti pārliecinošs.
- ▲ Dizains bija vienkārši lieliski: ļoti pievilcīgs un informatīvs, ieskaitot arī rakstisko tekstu. Spēcīgi, nozīmīgi paziņojumi, rakstīti ar lieliem burtiem, piesaistīja lasītāju uzmanību.

Vērtēšanas 2. posms (tikai vidusskolas SMU finālistiem) –

BIZNESĀ PREZENTĀCIJA vērtēšana (maks. 50 punkti)

Valoda – latviešu. Ilgums – 4 minūtes. Formāts – powerpoint (.ppt).

Mērķis: biznesa prezentācija sniedz iespēju skolēniem demonstrēt, cik veiksmīgi komanda spēj piesaistīt potenciālo biznesa partneri (investoru, izplatītāju), prezentējot savu uzņēmumu un biznesa ideju publikas priekšā.

Prezentācijā jāapkopo svarīgākie SMU sasniegumi, iegūtā pieredze. Jāatspoguļo SMU veiksmes un arī neveiksmes, ar kādiem izaicinājumiem SMU darbības laikā ir saskārušies dalībnieki, kā atrisinājuši tos. Jānorāda ko dalībnieki ir ieguvuši no SMU programmas. Svarīgi ir atcerēties, kā šī nav produkta prezentācija, bet gan biznesa prezentācija investoriem vai potenciāliem biznesa partneriem. Prezentācijai ir jābūt interesantai skatītājiem. Žūrijas komisija pievērsīs uzmanību inovācijām un to veiksmīgai izmantošanai kopējā uzņēmuma attīstībā, kā arī uz jaunieši izpratni par to, ka uzlabojumi un inovācijas uzņēmuma attīstībā ir nozīmīgas veiksmīgam biznesam.

Kritēriji	Maks. punktu skaits
Prezentācijas saturs/struktūra	20
Audiovizuālā sasaiste, pasniegšanas tehnika, iizpildījums komandā, klātbūtnes efekts ar skatītāju	20
Orģinalitāte	10
Kopējais punktu skaits	50

Katrai komandai ir **4 minūtes**, lai prezentētu savu biznesu. Visas ar prezentāciju saistītās darbības (papildus mūzika, video) jābūt iekļautām prezentācijai atvēlētajā laikā. Pēc 4 minūtēm prezentācija tiks pārtraukta.

Prezentācijas saturs/struktūra:

- **Ievads (Informācija par SMU, dalībniekiem, skolu, darbības veidu, SMU misiju/uzdevumu);**
- **Produkta apraksts;**
- **Pieredze SMU darbībā (veiksmes, neveiksmes, izaicinājumi un kā tie pārvarēti, gūtā pieredze);**
- **Finanses (ieņēmumi, izdevumi, peļņa, pārdotais apjoms);**
- **Noslēgums (piemēram, kopsavilkums).**

Prezentācijas laikā SMU ir jāpārliecina žūrijas komisijas pārstāvji, ka tieši viņu SMU ir vispiemērotākā, lai tiktu izvirzīta dalībai Eiropas SMU finālā.

Prezentācijas pasniegšanas veids un audiovizuālie līdzekļi

- ▲ Prezentācijas stils ir biznesa, taču komanda var izmantot dažādus pasniegšanas veidus.
- ▲ Prezentācijas laikā komandai ir jāprezentē arī savs komandas gars, jāsadarbojas un jāatbalsta vienam otru. Jārada iespaids, ka prezentē viena komanda, nevis atsevišķi indivīdi.
- ▲ Visi vizuālie materiāli, piemēram, attēli, simboli, paraugu attēli, atslēgas vārdi, ir papildinājums tam, ko pasaka prezentācijas laikā, nevis atkātojums tam, par ko tiek runāts.
- ▲ Īpaša uzmanība jāpievērš tam, kā tiek pasniegti finanšu dati. Daudz vieglāk tie ir uztverami, ja tiek pasniegti radošā un visiem saprotamā veidā.

Vērtēšanas 3. posms (pamatskolas un vidusskolas grupa) – IZSTĀDES STENDA UN INTERVIJA AR ŽŪRIJU vērtēšana (maks. 50 punkti)

Valoda – latviešu, ar iespējamiem žūrijas komisijas jautājumiem angļu valodā.

Mērķis: Intervijas pie SMU stenda dod iespēju jauniešiem demonstrēt, cik efektīvi komanda spēj prezentēt savu biznesu un kādas ir komandas pārdošanas prasmes gatargū pārdodot savu produktu potenciālajam pircējam.

Kritēriji	Maks. punktu skaits
Vizuālais noformējums (arī mārketinga elementi) un tā unikalitāte	10
Produkts (produktu daudzums nav būtisks, bet gan atvesto paraugu kvalitāte)	10
Pārdošanas prasmes un zināšanas par produktu un uzņēmumu	20
Komandas gars	10
Kopējais punktu skaits	50

Vizuālais noformējums:

- ▲ Stendam ir jābūt pārskatāmam;
- ▲ Stenda vizuālajam noformējumam jāsaucina un jārada saikne ar uzņēmuma produktu;
- ▲ Jābūt pieejamiem kvalitātīviem izdales materiāliem (uz visiem materiāliem jābūt JA Latvija un/vai SMU programmas logo);
- ▲ Papildus vērā tiks ņemta radoša pieeja stenda noformējumā;
- ▲ Stendā jābūt redzamai SMU reģistrācijas apliecībai.

Pārdošanas prasme un zināšanas par produktu:

- ▲ Komandai ir jāparāda, cik efektīga pārdošanas komanda viņi ir un kā piesaista dažāda tipa potenciālos klientus.
- ▲ Visai komandai ir pilnībā jāpārzina produkts un uzņēmums un jāprot par to pastāstīt.
- ▲ Stenda noformējums (informācija un plakātiem, izdales materiāli) ir jāizmanto kā palīglīdzeklis produkta un uzņēmuma prezentēšanā klientam.
- ▲ Vai uzņēmums ir gatavs pielāgoties klientu prasībām?
- ▲ Vai komanda ir spējīga pārliecināt klientu un likt viņam iegādāties uzņēmuma produktu.
- ▲ Svarīgi ir atcerēties, ka pārdevējs māk ne tikai runāt, bet arī ieklausīties pircēja stāstītajā.

Komandas gars:

- ▲ Komandas biedriem ir jāpalīdz un jāatbalsta viens otru prezentācijas laikā.

**Vērtēšanas 4. posms –
PANEĻINTERVIJAS AR ŽŪRIJU (tikai vidusskolas SMU finālistiem) vērtēšana
(maks. 60 punkti)**

Valoda – latviešu, ar atsevišķiem jautājumiem angļu valodā.

Mērķis: Panelintervijas sniedz iespēju jauniešiem parādīt gan savas individuālās spējas un prasmes, gan komandas kopējās, kā arī to kā šīs spējas un prasmes tiek pielietotas Skolēnu mācību uzņēmumā. Panelinterviju laikā ir iespēja sniegt žūrijai atbildes uz jautājumiem, kuri līdz šim ir palikuši neatbildēti, kā arī vēl pēdējā iespēja pārliecināt par sava uzņēmuma ilgtspējīgumu, attīstību un komandas darbu.

Kritēriji	Maks. punktu skaits
Personīgo prasmju attīstība	10
Pienākumu sadale un komandas gars	10
Kompetence nosaukt SMU finanšu datus (apgrozījums, algas, nodokļi, ziedojumi, peļņa u.c.)	10
Spēja izskaidrot un demonstrēt izpratni par to kā darbojas business vai savu SMU sasaistīt ar reālu uzņēmējdarbību	10
Spēja piemērot apgūto jaunās situācijās, problēmu risināšanā	10
Spēja objektīvi pamatot savu viedokli gan latviešu, gan angļu valodā.	10
Kopējais punktu skaits	60